

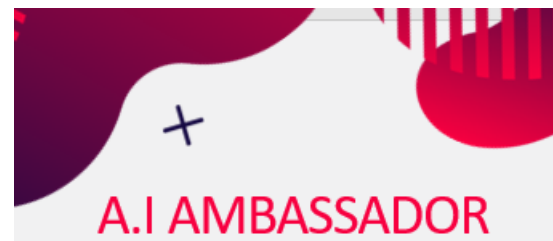


Catalogue Intelligence Artificielle pour Tous

Qui sommes nous?



Hamza Didaraly, MBA Essec et Insead, a effectué une carrière internationale de dirigeant pendant plus de 15 ans dans différents secteurs (santé, Industrie, Retail) dans des grands groupes comme Matra, Valeo, PSA, dont 6 ans en direction hospitalière publique et privée, et 6 ans comme directeur exécutif d'un fonds d'impact . Il est actuellement Business Angel, Coach de différentes startups et conférencier en Intelligence Artificielle. Il est le fondateur du site d'acculturation IApourTous.com, Président de A.I Ambassador, et accompagnateur de porteurs de projets à impact grâce au programme « devenir SDG Champions ».



Apprenez · Construisez · Anticipez

A.I AMBASSADOR DETIENT LA LICENCE DES DROITS EXCLUSIFS
DE IAPOURTOUS.COM

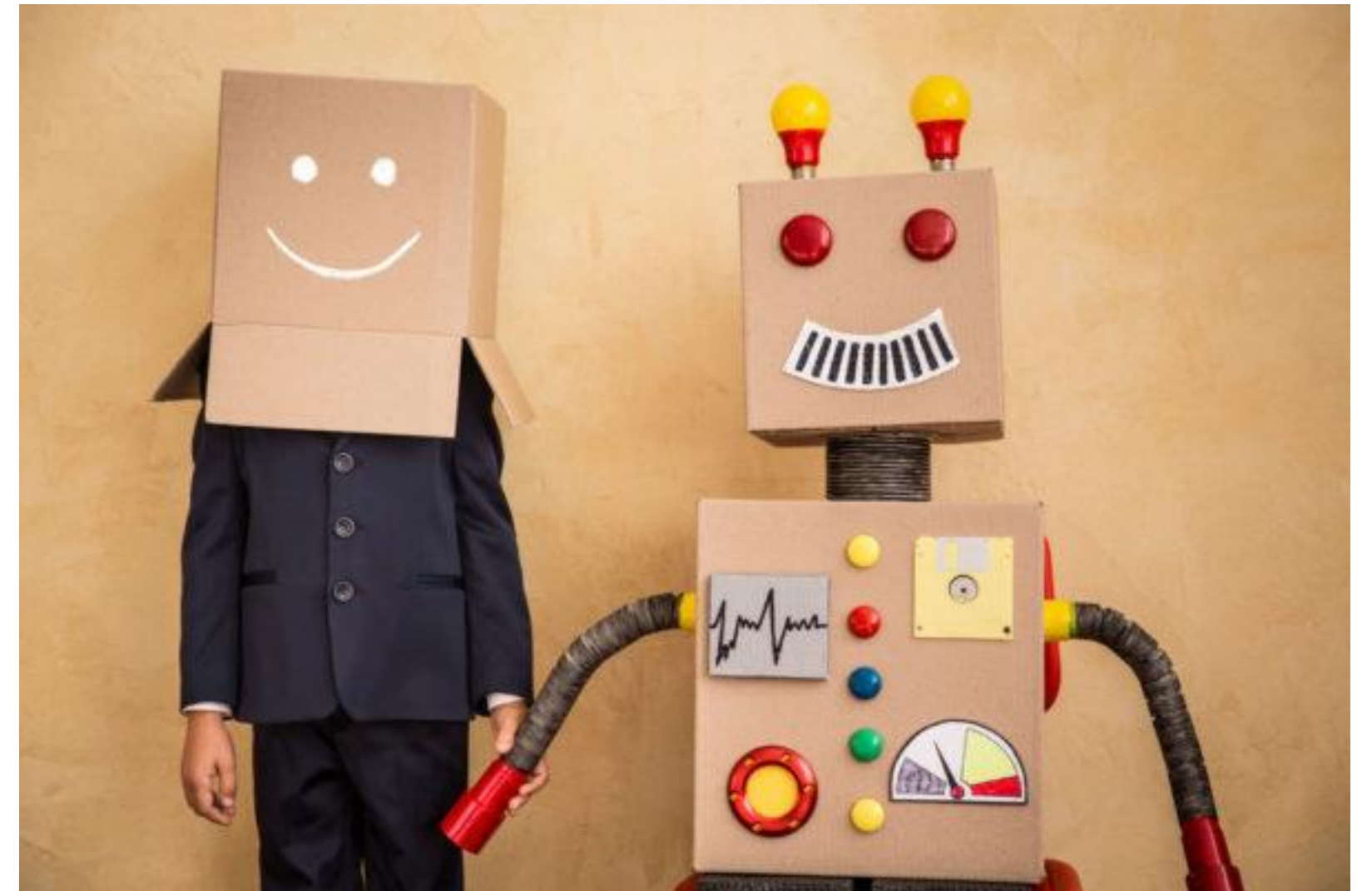


IA pour Tous

COMMENT CREER
UNE IA INTELLIGIBLE & ACCESSIBLE

IA
pour
tous

Nos Valeurs



Pourquoi choisir IA POUR TOUS?



1. Simple

- Nous intervenons dans les écoles et les entreprises, ce qui nous permet de lier les deux et d'avoir une approche **simple**
- Nous utilisons les méthodes d'open innovation et d'intelligence collective.

2. Inclusif

- L'IA est **l'affaire de tous**, pas seulement des Ingénieurs.
- Nos interventions sont adaptées pour le plus grand nombre et sont personnalisables, en fonction du **secteur ou des métiers**.

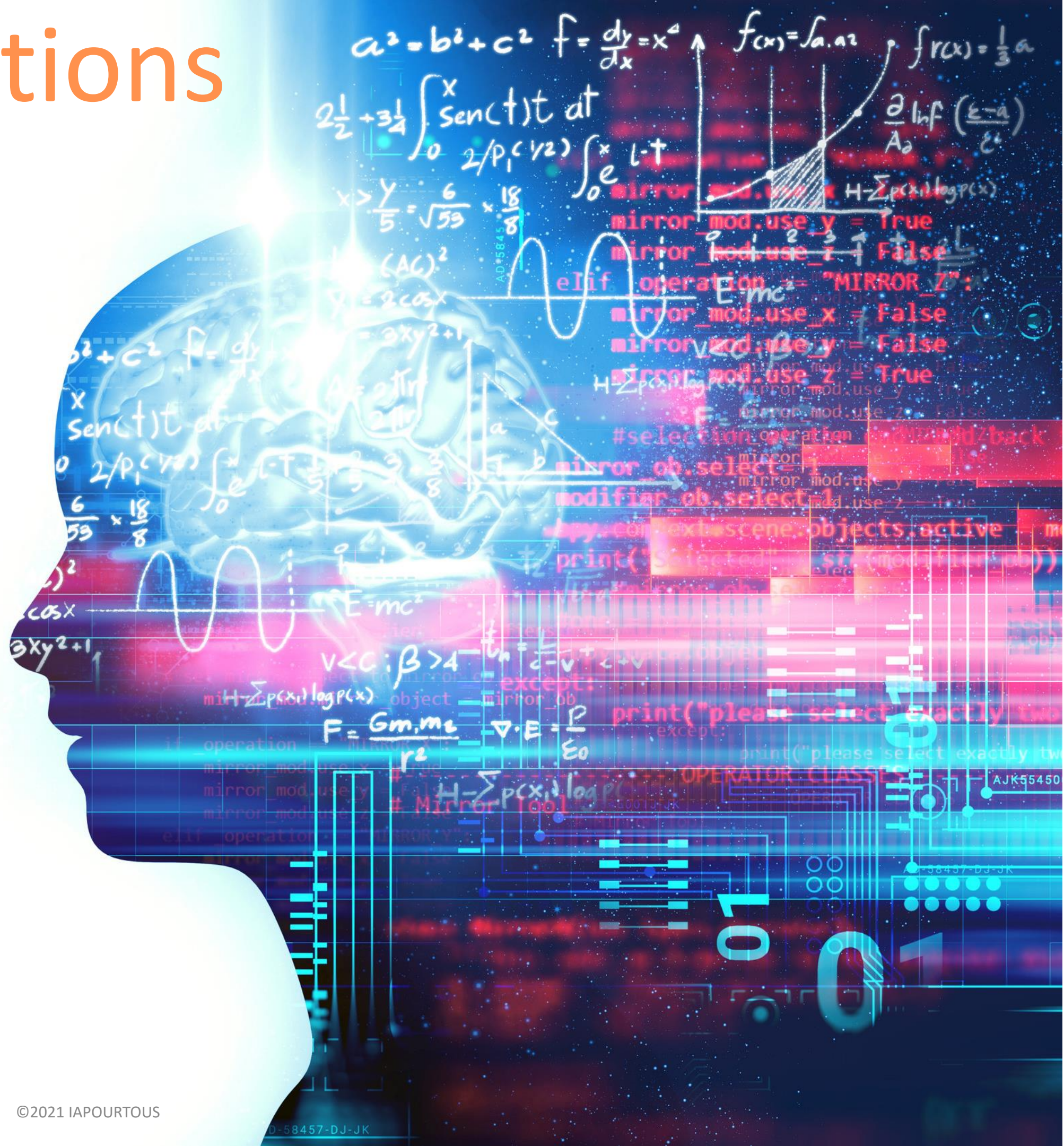
3. Centré sur vos besoins

- L'IA se base avant tout sur **vos besoins** et vos objectifs stratégiques.
- Nous mettons l'accent sur **vos atouts et ressources cachées** pour décupler l'efficacité de votre stratégie.

Une approche résolument pédago-éthique

formats des interventions

- PRÉSENTIEL
- WEBINAIRE
- HYBRIDE





Thématiques

- **Acculturation de l'IA**
- **Transformation Sociétale et Environnementale**
- **Métiers et compétences**
- **DG - DRH - DAF**
- **Outils**
- **Enjeux**
- **Prospectives**

INTELLIGENCE
ARTIFICIELLE
MYTHES, REALITES & PERSPECTIVES
INTELLIGIBLE & ACCESSIBLE IA

MYTHES, REALITES & PERSPECTIVES

DUREE: 1H + 30 mn Q&A

TARIF: sur demande

■ Comprendre l'IA

- Vocabulaire
- Histoire
- Quizz

■ Impacts de l'IA et enjeux de la transformation

- Pourquoi l'IA en entreprise?
- Les clés de la transformation
- Impacts de l'IA sur l'emploi et l'environnement au travail
- Métiers de demain

■ Les enjeux du futur

- Enjeux éthiques
- Conclusion

IA DES METIERS & METIERS DE L'IA

IA DES METIERS & METIERS DE L'IA

DUREE: 1H + 30 mn Q&A

TARIF: sur demande

■ Comprendre l'IA

- Perception
- Définition
- Machine Learning et Data

■ Impact de l'IA sur l'emploi

- Pourquoi l'IA en entreprise?
- Les clés de la transformation
- Métiers de demain

■ Les enjeux du futur

- Enjeux éthiques
- perspectives
- Conclusion

■ Les formations

- Plateformes MOOC
- Programmes de réorientations / reconversions
- Formations académiques

ETHIQUE DE L'IA

VUE SYSTEMIQUE POUR APPREHENDER SES ENJEUX

ETHIQUE DE L'IA

DUREE: 30 mn + 30 mn Q&A

TARIF: sur demande

■ DEFINITIONS

■ QUESTIONNEMENTS

■ INITIATIVES

■ PISTES DE RESOLUTIONS



Apprenez · Construisez · Anticipez

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE LE DRH AUGMENTE

©2018, IAPOURTOUS

14

IA
pour
tous

IA & DRH AUGMENTE

DUREE: 1H + 30 mn Q&A

TARIF: sur demande

■ Comprendre l'IA

- Vocabulaire
- Histoire
- Quizz

■ Economie de l'IA et enjeux de la transformation

- Pourquoi l'IA en entreprise?
- Les clés de la transformation et Innovation
- Impacts sur le Capital Humain
- Outils du DRH Augmenté

■ Les enjeux du futur

- Métiers et compétences du futur
- Impacts environnementaux et sociétaux
- Conclusion



Apprenez - Construisez - Anticipez

IA EMOTIONNEL ET WEB AFFECTIF

16 OU COMMENT COMPRENDRE ET AGIR FACE A LA CAPTURE DE
L'ATTENTION AINSI QUE LES FRONTIERES DE L'ETHIQUE DE LA
DATA

©2018, IAPOURTOUS

**IA
pour
tous**

IA EMOTIONNEL ET WEB AFFECTIF

DUREE: 30 mn + 30 mn Q&A

TARIF: sur demande

- ANALYSE EMOTIONNELLE
- QUESTIONNEMENTS
- DESIGN EMOTIONNEL
- PISTES DE RESOLUTIONS ETHIQUES



Apprenez · Construisez · Anticipez

BIG DATA ET DATA SCIENCE

©2018, IAPOURTOUS

18

**IA
pour
tous**

BIG DATA & DATASCIENCE

DUREE: 1H30 + 30 mn Q&A

TARIF : sur demande

- Définition du Big Data et de la Data Science
- Gestion de projet Data
- Data Gouvernance et Data For Good
- Challenges et Perspectives

INTERVENANT EXPERT QUI PEUT PROPOSER EN OPTION UNE MASTERCLASS AVEC THEORIE 1H30 ET ATELIER 1H (tarif sur demande)

ingénieur Télécom ParisTech et ESSEC, a un parcours varié de plus de 15 ans en entreprise (Alcatel-Lucent, Blizzard Entertainment, Kering) qui l'a mené à travailler depuis plusieurs années sur l'utilisation de la donnée et la data science. Il est actuellement Product Owner et Data & IA chez The Fork et co-responsable de l'association DataforGood. Il est également conseiller technique pour IApourTous.com



Apprenez · Construisez · Anticipez